

Décocéram confie à We events l'organisation de la première édition de son Salon des Nouveautés

A l'issue d'une compétition, We events a été choisi par Décocéram pour la gestion et l'organisation générale de son tout premier salon BtoB consacré au carrelage et à la décoration qui se tiendra à Eurexpo-Lyon du 12 au 14 décembre prochains.

Sur une surface de 2 250 m², une soixantaine d'exposants réunis par Décocéram, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, présentera pendant deux jours toutes les nouveautés en matière de carrelage et de sanitaire à ses collaborateurs venus des quatre coins de France et une journée sera réservée aux clients professionnels.



We events est en charge de la création de l'identité graphique, de la réalisation de tous les espaces exposants, de la gestion et de la coordination pendant toute la durée du salon ainsi que de l'organisation d'un dîner de Gala qui réunira 700 invités.

« En accordant sa confiance à We events pour l'organisation de la première édition de son salon, Décocéram renforce les liens de We agency avec le Groupe Saint-Gobain et ses filiales. » se réjouit Stéphane Billiet.

David Pouille, pilote de We events, souligne « Ce premier salon des nouveautés est un défi d'envergure pour notre agence événementielle. La singularité de ce salon est que nous accueillerons à la fois des clients professionnels, des prescripteurs mais aussi les collaborateurs Décocéram. Nous voulions donc concevoir un événement qui ferait sens avec la marque Décocéram et l'ambition de cette entreprise. »

A propos de Décocéram

Créé en 2011, Décocéram rassemble l'ensemble des enseignes spécialistes du carrelage de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. Il compte 56 points de vente partout en France et propose une offre destinée aux professionnels comme aux particuliers. www.decoceram.fr

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz.

A propos de We agency



experts et est constitué de We events, We audiovisuel et de We agency qui intègre les Relations publics, le Digital, la Communication Corporate et la Communication de Marque. Créée en 1962, We agency est une agence française indépendante, membre de [Syntec RP](#) et de l'[ADETEM](#). We agency est membre exclusif pour la France du réseau international d'agences indépendantes [PRGN](#).

Parmi ses clients, le groupe We agency compte : PepsiCo France, Saint-Gobain, Dalkia, Labeyrie Fine Food, Louvre Hôtels Groupe, Somfy, la Fondation pour la Recherche Médicale...

Plus d'informations : www.we-agency.fr

Contact presse : We agency

Stéphane Billiet – Stephane.billiet@we-agency.fr – 01 44 37 22 20