

## Badoo et Hostmaker font confiance à We agency pour l'ensemble de leurs relations presse et d'influence

**Le plus grand réseau social de « découverte », Badoo, et Hostmaker, société de conciergerie pour les locations de courte-durée, ont sélectionné We agency pour la gestion de leurs stratégies RP.**

Créé en 2016, le site de rencontre **Badoo** est aujourd'hui disponible en 47 langues et compte plus de 379 millions d'utilisateurs. Suite au relooking opéré par la marque en 2017, l'agence aura la responsabilité d'accompagner le plus grand site de rencontre au monde, dans **le développement de sa visibilité auprès des medias ainsi que des influenceurs français**. L'objectif ? **Premiumiser la marque** en la rendant plus attractive et glamour.

De son côté, après avoir investi les principales capitales européennes comme Paris, Rome, Londres et Lisbonne, **Hostmaker** part désormais à **la conquête de la Croisette** ! Forte d'une expertise acquise en hôtellerie 5\*, la start-up redonne sa confiance à We agency qui aura pour mission de l'accompagner dans **le coup d'envoi de son expansion sur le marché français**, lors du MIPIM, le plus grand salon destiné aux professionnels de l'immobilier. Pour cela, l'agence sera notamment en charge du **renforcement de la présence médiatique**.

*« En tant que Directrice Générale à la tête du pôle RP de We agency, je me réjouis de collaborer avec Badoo et Hostmaker, qui viennent saluer notre approche différenciante en matière de stratégie d'influence. »,* déclare Isabelle Rahé, Directrice Générale de We agency.

### À propos de Badoo :



Badoo est la plus grande application de rencontres au monde. Avec 379 millions d'utilisateurs dans 190 pays, Badoo fournit la meilleure technologie pour que les gens se rencontrent, parce que le bonheur est mieux partagé. Plus de 400 000 personnes s'inscrivent pour une expérience Badoo chaque jour et plus de 350 millions de messages sont envoyés sur la plateforme Badoo. Badoo exploite également un certain nombre de licences en marque blanche pour diverses marques internationales. Pour plus d'informations, visitez [www.badoo.com](http://www.badoo.com).

### À propos de Hostmaker :



HOSTMAKER

Société britannique proposant un service de conciergerie pour les locations courte durée, Hostmaker, fondée par Nakul Sharma à Londres en juillet 2014, est désormais présente à Rome, Barcelone, Paris et Lisbonne. Ce service permet aux hôtes Airbnb et plus globalement aux propriétaires qui proposent leur appartement en location de courte durée aux touristes ou voyageurs d'affaires de bénéficier d'un service de conciergerie 5\* sans contrainte. Ce service permet également d'optimiser le nombre de réservations au meilleur prix et donc de maximiser le rendement pour les propriétaires.

[hostmaker.com](http://hostmaker.com)

### A propos de We agency



We agency est une agence conseil en communication relationnelle. Cultivant la singularité pour elle-même et ses clients, We agency conjugue les compétences de 25 experts des Relations publics, du Digital, de la Production audiovisuelle, de la Communication événementielle ainsi que d'un studio au service d'une relation juste, durable et fructueuse, entre ses clients et leurs parties prenantes. Créée en 1962, We agency est membre de [Syntec RP](#) et de [ADETEM](#).

[We agency](#) est membre exclusif pour la France du réseau international d'agences indépendantes [PRGN](#). On peut retrouver We agency en ligne [www.we-agency.fr](http://www.we-agency.fr), sur Twitter [@WeAgencyCom](#) et sur Instagram [@weagencyparis](#)

### Contact presse:

Marjorie Rigouste - 01 44 37 22 47 / 06 70 98 11 06 – [marjorie.rigouste@we-agency.fr](mailto:marjorie.rigouste@we-agency.fr)