

Friends of Glass France repart en campagne avec We agency pour combattre la pollution des océans

We agency a été retenue par Friends of Glass France pour la troisième année consécutive et lance la campagne « #CheersToTheOcean ». Cette campagne, soutenue cette année par 2 surfeuses de renom, Maud Le Car et Justine Dupont, vise à sensibiliser le grand public à l'impact des emballages sur l'environnement et plus particulièrement sur les océans. Friends of Glass France poursuit sa collaboration avec We agency grâce à sa capacité à concevoir des campagnes 360° créatives et impactantes.

Ensemble pour protéger nos océans

We agency accompagne la communauté [Friends of Glass France](#) pour porter haut et fort le message de cette campagne en renforçant la prise de conscience des Français sur les atouts environnementaux des emballages en verre et sur l'importance de la lutte contre la pollution des océans.

Dans cette optique, Friends of Glass s'associe cette année à [Surfrider Foundation Europe](#), une organisation ayant pour but la protection des océans pour les générations futures.



Maud Le Car

Pour la France, [Maud Le Car](#), Vice-championne d'Europe 2013 de surf et [Justine Dupont](#), 3 fois Vice-Championne du Monde de surf, s'engagent à soutenir cette cause en relayant l'ensemble des actions mises en place par Friends of Glass France.



Justine Dupont

Une campagne de sensibilisation menée sur tous les fronts

Au programme de cette campagne, des sujets clés seront mis en avant dans les médias comme par exemple les résultats 2018 du baromètre consommateurs sur le thème « **À quel point aimez-vous l'océan ?** ». Une enquête menée à l'échelle européenne, auprès de 6 300 personnes, dont les données françaises seront illustrées par des infographies réalisées par le Studio Créa de We agency.



We Agency accompagnera également Friends of Glass France dans la médiatisation et dans le développement de sa communauté via une campagne digitale et d'e-influence soutenue par les ambassadrices Maud Le Car et Justine Dupont, illustrée par la vidéo [#CheersToTheOcean](#) diffusée sur les réseaux sociaux : [Facebook](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

Côté évènementiel, Friends of Glass participera le **8 juillet à Paris** à la course **Run For The Oceans**, à l'initiative de Adidas et Parley.

« Je me réjouis de collaborer à nouveau avec Friends of Glass France, cause qui nous tient particulièrement à cœur. Et, cette année, la campagne nous permet de valoriser notre approche différenciante en matière de stratégie d'influence et de campagne multicanale. », souligne Isabelle Rahé, Directrice Générale de We agency.

Responsable annonceur : Jacques Bordat, Président
Pilotage de campagne: Marjorie Rigouste, We agency
Directeur de création : Cécile Martini, We agency



À propos de Friends of Glass

Créée par la FEVE en 2008, Friends of Glass est une communauté de 220 000 personnes, en Europe et ailleurs, toutes soucieuses de leur propre impact environnemental et qui s'engagent à choisir le verre pour une planète meilleure et une vie plus saine. Avec une durabilité inégalée, Friends Of Glass estime que le verre est l'emballage le plus respectueux de l'environnement pour éviter les déchets marins.

Pour en savoir plus sur Friends Of Glass : [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et <http://www.friendsofglass.fr>.



A propos de We agency

We agency est une agence conseil en communication relationnelle. Cultivant la singularité pour elle-même et ses clients, We agency conjugue les compétences de 25 experts des Relations publics, du Digital, de la Production audiovisuelle, de la Communication événementielle ainsi que d'un studio au service d'une relation juste, durable et fructueuse, entre ses clients et leurs parties prenantes. Créée en 1962, We agency est membre de [Syntec RP](#) et de l'[ADETEM](#).

[We agency](#) est membre exclusif pour la France du réseau international d'agences indépendantes [PRGN](#). Retrouvez We agency en ligne www.we-agency.fr, sur Twitter [@WeAgencyCom](#) et sur Instagram [@weagencyparis](#)

Contact presse : We agency

Marjorie Rigouste – Marjorie.rigouste@we-agency.fr - 01 44 37 22 47