

## Auchan Retail France choisit We agency pour sa campagne d'influence des fêtes de fin d'année

**Auchan Retail France confie à We agency l'orchestration de ses relations médias et relations e-influenceurs pour soutenir les activations de Noël, notamment l'opération solidaire « Jules Le Castor » menée au profit de l'association SOS Villages d'enfants**

L'agence accompagnera Auchan Retail France sur des produits phare de cette période tels que les jouets ainsi que les produits solidaires. La stratégie de communication et les tactiques préconisées par We agency donneront des parts de voix substantielles à l'enseigne, dans une période médiatique particulièrement complexe.

*« Le plan de communication et la stratégie affinitaire inspirée de la signature « Auchan la magie d'être ensemble », que nous avons imaginés permettront de faire émerger la singularité de l'enseigne et de redonner du sens au lieu »,* souligne Isabelle Rahé, Directrice Générale de We agency.

Cette collaboration vient ainsi renforcer l'expertise food et retail de l'agence, cette dernière accompagnant déjà des clients tels que Le Groupe Labeyrie Fine foods, PepsiCo France, le centre commercial La Vache Noire, ...



### A PROPOS DE WE AGENCY

We agency est une agence conseil en communication relationnelle, cultivant la singularité. We agency conjugue les compétences de 25 experts au service d'une relation juste, durable et fructueuse, pour ses clients et leurs parties prenantes. We agency propose une vision 360° de la communication, intégrant la communication corporate et de crise, la communication lifestyle, les Relations publics, le Digital, la Production Audiovisuelle, de la Communication événementielle et un studio créa. Créée en 1962, We agency est membre de [Syntec RP](#) et de l'[ADETEM](#).

[We agency](#) est membre exclusif pour la France du réseau international d'agences indépendantes [PRGN](#). Retrouvez We agency en ligne [www.we-agency.fr](http://www.we-agency.fr), sur Twitter [@WeAgencyCom](https://twitter.com/WeAgencyCom) et sur Instagram [@weagencyparis](https://www.instagram.com/weagencyparis)

### À PROPOS D'AUCHAN RETAIL FRANCE

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73 800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

**Contact presse :**

**Marjorie Rigouste – [marjorie.rigouste@we-agency.fr](mailto:marjorie.rigouste@we-agency.fr) - 01 44 37 22 47**