

Gábor Jelinek nommé Directeur exécutif du réseau international Public Relations Global Network (PRGN)

Le réseau international [Public Relations Global Network \(PRGN\)](#) dont We agency est l'agence française, a annoncé la nomination de Gábor Jelinek au poste nouvellement créé de Directeur exécutif à l'occasion de son dernier séminaire tenu à Bucarest (Roumanie).

Gábor Jelinek apporte une double expérience de consultant et de journaliste à la fonction nouvellement créée de Directeur exécutif.

En charge de l'animation et du développement du réseau désormais présent dans 50 villes du monde, sa mission consistera à superviser tous les aspects de fonctionnement de l'organisation internationale et à s'assurer que les objectifs stratégiques sont remplis. Il aura également la responsabilité du déploiement d'initiatives visant à développer les collaborations entre les agences du réseau, à initier de nouveaux partenariats et à créer des opportunités marketing au profit des agences membres, de leurs collaborateurs et de leurs clients.

À la tête de Goodwill Communications, agence hongroise du réseau PRGN, pendant 10 ans, Gábor Jelinek avait précédemment passé 5 ans chez Weber-Shandwick, après une dizaine d'années de journalisme, notamment en tant que Rédacteur en Chef de *The Budapest Business Journal*.



A propos de We agency

We agency est une agence conseil en communication relationnelle. Cultivant la singularité pour elle-même et ses clients, We agency conjugue les compétences de 25 experts des Relations publics, du Digital, de la Production audiovisuelle, de la Communication événementielle ainsi que d'un studio au service d'une relation juste, durable et fructueuse, entre ses clients et leurs parties prenantes. Créée en 1962, We agency est membre de [Syntec RP](#) et de l'[ADETEM](#).

We agency est membre exclusif pour la France du réseau international d'agences indépendantes [PRGN](#). Retrouvez We agency en ligne www.we-agency.fr, sur Twitter [@WeAgencyCom](#) et sur Instagram [@weagencyparis](#)

A propos de Public Relations Global Network (PRGN)

Pour mener des campagnes de relations publics ciblées sur les marchés du monde entier, les clients des six continents bénéficient des ressources combinées de PRGN (Réseau de relations publics). Avec un chiffre d'affaires de plus de 101 millions de dollars US, PRGN est l'un des plus grands réseaux de relations publics internationales. PRGN exploite les ressources de 51 cabinets de relations publics indépendants et de plus de 1 000 professionnels de la communication pour mettre en relation des entreprises et des organisations internationales avec des marchés individuels et culturellement divers à l'échelle mondiale.

Retrouvez PRGN en ligne www.prgn.com, sur Twitter [@PRGN](#) et sur Instagram [@PublicRelationsGlobalNetwork](#).

Contact presse:

We agency pour Public Relations Global Network (PRGN)
Marjorie Rigouste – 01 44 37 22 47 – marjorie.rigouste@we-agency.fr